

สรุปแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	หมายเหตุ # แฮชแท็ก
1.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ (หน่วยงาน เจ้าภาพ : สนข.)	- Digital Content ผ่าน เว็บไซต์ส่วน ภูมิภาค จำนวน10เรื่อง ๆ ละ 500.-บาท	5,000.- บาท	-	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	-	1,000 2 ชั้น	1,000 2 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	-	-	#รู้เท่าทันสื่อ #สื่อสร้างสรรค์ #ข่าวลวงข่าวปลอม
2.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้าง ความรักภักดี ต่อสถาบันหลัก ของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์) (หน่วยงาน เจ้าภาพ : สฟป.)	- ผลิตข้อมูล ประชาสัมพันธ์ Digital Content จำนวน 12 ชิ้น ๆ ละ 500.-บาท	6,000.- บาท	-	-	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	1,000 2 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	1,000 2 ชั้น	1,000 2 ชั้น	-	#ได้รู้พระบารมี #พระบารมีปก เกล้าฯ #ปวงประชาเปี่ยมสุข
3.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ การต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (หน่วยงาน เจ้าภาพ : สฟป.)	- คลิปวิดีโอ ความยาว 2 นาที จำนวน 1 ชิ้น ๆ ละ 5,000.-บาท - Digital Content ผ่านเว็บไซต์ ส่วนภูมิภาคจำนวน 4ชิ้น ๆ ละ 500.- บาท	7,000			5,000 1 คลิป										#รณรงค์ต่อต้านการทุจริต #โต ไปไม่โกง #ข่าวทุจริต..(จังหวัด).. #ข้าราชการไทยใสสะอาด
4.	โครงการ ประชาสัมพันธ์	- ดิจิทัลโพสต์ จำนวน 10 ชิ้น ๆ	5,000		500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น	500 1 ชั้น		#PRDCovid #ข่าวประชาสัมพันธ์จังหวัด

ลำดับ ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	หมายเหตุ # แฮชแท็ก
	มาตรการ แก้ไขปัญหา โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) (หน่วยงาน เจ้าภาพ : สนผ.)	ละ 500.-บาท														#ข่าวโควิด...(ระบุจังหวัด)
5.	โครงการ ขับเคลื่อนการ สื่อสารภาครัฐ เพื่อปลูกฝัง ค่านิยมและ วัฒนธรรม (กปช.)	- จัดประชุม คณะอนุกรรมการ กปช.จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 17,000.-บาท - ดิจิทัลโพสต์ จำนวน 7 ชิ้น ๆ ละ 500.-บาท	37,500				17,000 1 ครั้ง						17,000 1 ครั้ง			
								1,000 2 ชิ้น	500 1 ชิ้น	-	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น				
6.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและ ขยายผลนโยบาย ภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสาร สำคัญของ ประเทศ (หน่วยงาน เจ้าภาพ : สนผ.)	- รายการ อป. มช.คุยข่าว 24 ตอน ๆ ละ 500.- บาท - ดิจิทัลโพส อินโฟกราฟฟิก แบนด์เนอร์ 10 ชิ้น ๆ ละ 500.- บาท - บริหารจัดการ จำนวน 3,000-บาท	20,000				2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	#PRDNews #อปมชคุยข่าว # ข่าวประชาสัมพันธ์จังหวัด #PRDNews #ข่าว ประชาสัมพันธ์จังหวัด
					500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	3,000 บาท	
7	โครงการ ประชาสัมพันธ์ ป้องกันและ	- Digital Content ประเด็นกลาง	6,000			500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	-	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	500 1 ชิ้น		#สื่อสารเพื่อชีวิตฝ่าวิกฤตด้วยJC #ศูนย์JCกรมประชาสัมพันธ์ # รู้ทันสารพันภัย

ลำดับ ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	หมายเหตุ # แฮชแท็ก
	แก้ไขปัญหา สาธารณภัย	สนข. 5 เรื่อง จำนวน 12 ชิ้น ๆ ละ 500.-บาท														
8	โครงการ ประชาสัมพันธ์ เตรียมความ พร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย (หน่วยงาน เจ้าภาพ : สนผ.)	- ดิจิทัลโพสต์ จำนวน 9 ชิ้น ๆ ละ 500.-บาท	4,500	-	-	-	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	500 1 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	-	-	-	#สูงวัยใจyoungแซบ #พลังสูงวัย หัวใจไม่ชรา #สูงวัยใจยังแจ่ม #สูงวัยไร้กังวล #60บวกไม่ สะดวกแก่
9.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจาก โรคพิษสุนัขบ้า	ผลิตและ เผยแพร่สื่อ ดิจิทัล 2 ชิ้น	-		1	1										ไม่มีงบประมาณ (ในตนเอง) (ผลผลิตที่ผลิตและเผยแพร่ทาง สื่อดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ / ดิจิทัลโพสต์ /tik toks ฯลฯ)
		รวม งบประมาณ	91,000													

สรุปการเบิกจ่าย ไตรมาส ๑-๒ = ๔๕,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐

ไตรมาส ๓-๔ = ๔๕,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐

หมายเหตุ : การเบิกจ่ายรายไตรมาส ให้ยึดตามปี งบประมาณ ๒๕๖๕ ไปก่อนนะคะ