

สรุปแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2569

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด กาฬสินธุ์ (ส.ปชส.ภาค ๑)

ลำดับ ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	หมายเหตุ # แชนแท็ก
1.	โครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างความรักใน สถาบันหลักของชาติ	- ดิจิทัลโพสต์ 12 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท	6,000	1,000 2 ชิ้น	500 1 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	-	-	1,000 2 ชิ้น	500 1 ชิ้น	-	1,000 2 ชิ้น	-	-	#รักประเทศไทย #รักเมืองไทย #บ้านเกิดเมืองนอน #สืบสาน รักษาต่อยอด กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป (การปลูกฝังและสร้างความ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ สถาบันชาติ วัฒนธรรม เสริมสร้าง ความรักและภาคภูมิใจในความ เป็นคนไทยและชาติไทย)
2.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูง วัย	- ดิจิทัลโพสต์ 12 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท - อินโฟกราฟิก 3 เรื่อง ๆ ละ 1,000 บาท	9,000	-	-	1,500 3 ชิ้น	-	1,000 2 ชิ้น	-	1,500 3 ชิ้น	-	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	-	-	#ครบเครื่องเรื่องสูงวัย #มิติด้าน สุขภาพ #มิติด้านเศรษฐกิจ #มิติ ด้านสังคม #มิติด้าน สภาพแวดล้อม กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มก่อนสูงวัย อายุ 15-59 ปี และกลุ่มผู้สูงวัย อายุ 60 ปีขึ้นไป
3.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและขยายผล การดำเนินงาน หน่วยงานภาครัฐ เพื่อการพัฒนาศกย- ภาพของประเทศ	- รายการ อป.มช.คุยข่าว 24 ตอน ๆ ละ 500 บาท - คลิป TikTok 1-3 นาที 8 ชิ้น ๆ ละ 1,000 บาท - บริหารจัดการ อป.มช. คุยข่าว จำนวน 3,500 บาท	23,500	-	-	-	2,000 4 ตอน	1,000 2 ตอน	2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	2,000 4 ตอน	1,000 2 ตอน	-	-	#ข่าวน่ารู้กรมประชาสัมพันธ์ # ข่าวทั่วประเทศ #เรื่องนี้ต้องรู้ # นโยบายรัฐบาล กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน ทั่วไป อายุ 26-50 ปี สร้างได้รับความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมและ ขยายผลการดำเนินงาน ภาครัฐ เพื่อการพัฒนาศกยภาพ ของประเทศ นำข้อมูลข่าวสารไป ใช้ประโยชน์ยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ลำดับ ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	หมายเหตุ # แฮชแท็ก
4.	โครงการ ประชาสัมพันธ์สร้าง การตระหนักรู้การ ท่องเที่ยวตาม Soft Power ท้องถิ่น	- คลิป TikTok ไม่เกิน 3 นาที 7 ชิ้น ๆ ละ 1,000 บาท	7,000	-	-	-	1,000 1 ชิ้น	2,000 2 ชิ้น	2,000 2 ชิ้น	-	2,000 2 ชิ้น	-	-	-	-	#เที่ยวไทย #รีวิวท่องเที่ยว # เมืองน่าเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนชาวไทย อายุระหว่าง 18 – 60 ปีขึ้นไป
5.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน และความร่วมมือกับ ภูมิภาคอื่น ๆ	- ดิจิทัลโพสต์ 5 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท - คลิปวิดีโอ ความยาวไม่ เกิน 3 นาที 1 เรื่อง ๆ ละ 5,000 บาท	7,500	-	-	-	500 1 ชิ้น	-	-	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	-	-	-	-	#ASEANPOWER กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน ไทย / เยาวชน / นักศึกษา
6.	โครงการ ประชาสัมพันธ์การ ต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	- คลิปวิดีโอ ความยาวไม่ เกิน 2 นาที 1 ชิ้น ๆ ละ 3,000 บาท	3,000	-	-	3,000 1 คลิป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	#ประเทศไทยไร้สินบน #BribeFreeThailand #ลงมือสู้โกง #แจ้งโกง กลุ่มเป้าหมาย 1. ขรก./เจ้าหน้าที่ 2. ประชาชนอายุ 26 ปีขึ้นไป
7.	โครงการกำหนด นโยบายและ พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ของ ประเทศ	- จัดประชุม คณะอนุกรรมการ กปช. จังหวัด 2 ครั้ง ๆ ละ 17,000 บาท	34,000	-	-	-	17,000 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	17,000 1 ครั้ง	-	-	จัดทำแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ร่วมกับหน่วยงานในระดับ จังหวัดประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้และความเข้าใจในข้อมูล ข่าวสารสำคัญที่ต้องให้กับ ประชาชนในพื้นที่
8.	โครงการสร้างความ เข้าใจและประสาน ความร่วมมือทั้งใน และนอกจังหวัด ชายแดนภาคใต้	- ดิจิทัลโพสต์ 2 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท	1,000	500 1 ชิ้น	-	-	500 1 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	#เข้าใจเข้าถึงพัฒนา #ชายแดน ภาคใต้ #พหุวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	หมายเหตุ # แชนแนล
9.	โครงการออกแบบ สร้างสรรค์การผลิต และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ Soft Power 14 สาขา	- คลิป TikTok ไม่เกิน 3 นาที 7 ชิ้น ๆ ละ 1,000 บาท	10,000	-	1,000 1 ชิ้น	-	1,000 1 ชิ้น	2,000 2 ชิ้น	1,000 1 ชิ้น	2,000 2 ชิ้น	2,000 2 ชิ้น	1,000 1 ชิ้น				กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน ชาวไทย กลุ่มเป้าหมายรอง : ชาวต่างชาติ รู้คุณค่ารักษาในเอกลักษณ์ความ เป็นไทย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการสร้างโอกาสสร้างอาชีพสร้าง รายได้ให้กับประชาชนทุกครัวเรือน เป็นรากฐานสำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่าง ยั่งยืน
10.	โครงการ ประชาสัมพันธ์ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย	- ดิจิทัลโพสต์ 12 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท	6,000	-	-	1,500 3 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	-	-	1,000 2 ชิ้น	1,000 2 ชิ้น	1,500 3 ชิ้น				#สื่อสารเพื่อชีวิตฝ่าวิกฤตด้วยJIC #ศูนย์JICกรมประชาสัมพันธ์ # รู้ทันสารพันภัย
		รวมงบประมาณ	107,000	ไตรมาส 1 = 14,000 บาท คิดเป็น 13.08%			ไตรมาส 2 = 43,000 บาท คิดเป็น 40.19%			ไตรมาส 3 = 30,000 บาท คิดเป็น 28.04%			ไตรมาส 4 = 20,000 บาท คิดเป็น 18.69%			

ณ วันที่ 22 กันยายน 2568 รวมผลผลิต 100 ชิ้น งบประมาณรวม 107,000 บาท

สรุปการเบิกจ่าย - รอบ 6 เดือนแรก ไตรมาส 1 - 2 = 57,000 บาท คิดเป็น 53.27% รวมผลผลิต 51 ชิ้น (21+30)
- รอบ 6 เดือนหลัง ไตรมาส 3 - 4 = 50,000 บาท คิดเป็น 46.73% รวมผลผลิต 46 ชิ้น (43+6)